**¡Vive el *road trip* más hermoso con la segunda temporada de Hello Kitty Fun!**

**Ciudad de México, xx de septiembre de 2020.** ¿Tienes ganas de realizar un viaje lleno de diversión? Entonces la segunda temporada de **Hello Kitty Fun** te va a encantar, porque tendrás la oportunidad de acompañar a este simpático personaje en un increíble *road trip* que los llevará a nuevos y bonitos destinos.

Cada una de las temporadas de esta fabulosa serie tiene un concepto *multitarget* como lo es **Hello Kitty**, así como un trazo diferenciado y un estilo minimalista que le encantará a chicos y grandes. En la primera temporada, este lindo personaje exploró un mundo divertido, pero ahora cada uno de los ocho episodios de esta nueva temporada se enfocará en un aspecto diferente de un *road trip*.

A partir del 2 de septiembre podrás subirte a la tierna Kombi, que llevará a **Hello Kitty** hacia una aventura diferente durante cada día. Inicia ayudándole a subir su equipaje, y acompáñala a encontrar una hermosa cascada, a montar una tienda de campaña, a tomarse una *selfie* frente a un hermoso atardecer y muchos momentos divertidos con los que podrás disfrutar de un hermoso viaje.

Lo mejor de todo es que podrás acompañarla sin salir de casa, porque la segunda temporada de **Hello Kitty Fun** estará disponible en [el canal de YouTube de **Hello Kitty México**](https://www.youtube.com/hellokittymexico). ¡Aparta los miércoles! Porque estos días se estrenará un nuevo episodio de esta fabulosa aventura con el personaje más *kawaii* del mundo.

¡Sé parte de esta maravillosa experiencia y explora el mundo desde casa con **Hello Kitty**!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Aileen Alvarado

*Account Supervisor*

Tel: +52 1 55 4141 1284

[aileen@another.co](mailto:aileen@another.co)